

# LOZZA

Originale dal 1878.

LOZZA - DE RIGO VISION  
OMAGGIO A VENEZIA

## #VeneziaAllOpera Uno sguardo sulle arti veneziane nascoste

*Il brand di occhiali più antico d'Italia mette in luce le eccellenze della tradizione artigianale veneziana e del Made in Italy. Un racconto attraverso il volto dei protagonisti, immortalati in una suggestiva mostra fotografica interattiva che, dopo Milano, arriva finalmente a Venezia con un'esposizione alla Casa dei Tre Oci, il celebre spazio espositivo dedicato alla fotografia, sull'isola della Giudecca.*

**Venezia, 12 novembre 2019** - Si inaugura oggi presso la prestigiosa **Casa dei Tre Oci** la tappa veneziana della mostra fotografica **#VeneziaAllOpera**, un progetto voluto e realizzato da **Lozza**, storico marchio di occhiali che vanta da sempre un profondo legame con la città.

House brand del **Gruppo De Rigo**, leader mondiale nel settore dell'occhialeria, Lozza ha fatto dell'artigianalità e della sartorialità applicata all'occhiale i cardini del suo successo. Una cura e un'attenzione ai dettagli che conferiscono alle sue collezioni un valore unico: occhiali dall'eleganza senza tempo, realizzati a regola d'arte.

Non sorprende, dunque, che Lozza abbia fortemente voluto un **progetto dedicato alle Arti e ai Mestieri** che da sempre contribuiscono a dare distinzione alla città di Venezia e alla sua storia. Un'iniziativa classica nei contenuti ma innovativa nel concept. Per dare volto e onorare le grandi professionalità della Serenissima, Lozza ha scelto di affidarsi allo sguardo di due giovani talenti: Giovanni Genzini e Alberto Papagni. A guidare il Lab creativo, Denis Curti, curatore della Mostra e Direttore Artistico della Casa dei Tre Oci.

**42 scatti d'autore** che mostrano **14 artisti e artigiani veneziani** al lavoro, ciascuno con indosso un occhiale Lozza che ne interpreta la personalità e lo stile.

Dopo una prima inaugurazione presso il nuovo **Spazio Still di Milano** lo scorso settembre, la galleria di ritratti è giunta a **Venezia**, dove rimarrà fino al 24 novembre presso la **Casa dei Tre Oci**, lo spazio espositivo dedicato alla fotografia, che Lozza supporta nell'ambito delle sue attività a sostegno di Arte e Cultura.

Il desiderio di divulgare le eccellenze professionali di Venezia anche ad un pubblico più vasto e giovane, ha spinto Lozza a rendere **#VeneziaAllOpera** protagonista anche di un'attività di comunicazione dedicata sui canali social del brand.

**Barbara De Rigo, Direttore Marketing House Brand De Rigo Vision** commenta: *"Il marchio Lozza è il fiore all'occhiello del nostro Gruppo. Tradizione e bellezza senza tempo attraversano da sempre l'anima del brand. Un connubio che accosta naturalmente Lozza a Venezia e alla sua Arte. Un luogo unico al mondo che siamo felici di onorare con un progetto che affida l'interpretazione di tanta storia allo sguardo fresco e innovativo di due giovani fotografi."*

**Denis Curti Direttore Artistico della Casa dei Tre Oci** ha aggiunto: *"E' interessante vedere come il brand Lozza con #VeneziaAllOpera nell'omaggiare la città di Venezia abbia saputo anche favorire efficacemente la ricerca autoriale. Giovanni Genzini e Alberto Papagni sono stati in grado di sommare diversi generi della fotografia, per mettere in scena una visione personale e molto originale. I ritratti di queste eccellenze veneziane si collocano nello stile di un vero e proprio reportage e sono l'occasione per mettere in risalto l'unicità di*

# LOZZA

Originale dal 1878.

*mestieri che talvolta rischiano di scomparire e, allo stesso tempo, rilevano un tratto intimo dei diversi soggetti che ben volentieri hanno accettato di posare per i giovani autori.*

Originale anche il **format di #VeneziaAllOpera**, un'esposizione fotografica **interattiva** grazie a dei codici QR code appositamente realizzati che – una volta inquadrati con la fotocamera di uno smartphone - danno la **possibilità di accedere a contenuti aggiuntivi** su ognuna delle eccellenze veneziane e sugli occhiali Lozza protagonisti della mostra.

Le 14 eccellenze veneziane coinvolte nel progetto sono (in ordine alfabetico):

Atelier Segalin – calzature  
Ca' Macana – maschere veneziane  
Fallani Venezia - serigrafia artistica  
Valese – fonderia artistica di ottone e bronzo  
Gilberto Penzo – miniature di barche e navi veneziane  
Nardi – gioielleria  
Il Forcolaio Matto – forcole e remi  
Polliero - legatoria artigiana  
Marina e Susanna Sent – vetro artistico  
Mario Berta Battiloro – foglia d'oro  
Nicolao Atelier – sartoria di costumi storici e d'epoca  
Orsoni Venezia 1888 – fornace  
Squero D.co Tramontin & Figli - gondole  
Luigi Bevilacqua - tessitura

**Si ringraziano Sanlorenzo Yacht per l'allestimento e Distilleria Nardini 1779 per il brindisi dell'inaugurazione.**

#### **A proposito di Lozza**

Nato nel 1878, Lozza è il brand di occhiali più antico d'Italia. Tra le pagine della sua storia troviamo una tensione costante verso il futuro e l'innovazione. Nel 1983 la ditta Lozza viene rilevata con tutto il suo know-how tecnologico e le sue collezioni dal gruppo De Rigo. Con Lozza, De Rigo si fa carico di un'eredità professionale e morale importante da sostenere. La responsabilità della continuità e del miglioramento di un prodotto di fama, e un'idea di qualità che ha portato Lozza ad essere un brand dalla superiorità innata, capace di essere anche oggi l'emblema dell'occhiale di culto. [www.lozzaocchiali.it](http://www.lozzaocchiali.it)

Per informazioni:

**PR & PRESS - AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 438219.1

[derigo@admirabilia.it](mailto:derigo@admirabilia.it)

Contatti:

Fulvia Concetti – cell. +39 348 5457226

Sarah Pari - cell. +39 340 9096543